

**РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ОБУЧЕНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ ПРИ
ЦЕНТРАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Большой Черкасский пер., д. 7, Москва, 109012, тел. 625-82-01, факс 625-42-51

Председателям
избирательных комиссий
субъектов Российской Федерации

Уважаемые коллеги!

В рамках подготовки и проведения избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года РЦОИТ при ЦИК России проводит Конкурс социологических прогнозов. Он имеет своей целью определить социологические организации и экспертов, давших наиболее достоверный прогноз активности избирателей и результатов голосования за кандидатов на пост Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года.

К участию в конкурсе приглашаются организации, осуществляющие профессиональные социологические исследования в области избирательного процесса в масштабах Российской Федерации и в масштабах субъектов Российской Федерации, а также эксперты, дающие профессиональные прогнозы в области избирательного процесса.

Материалы для участия в конкурсе предоставляются в РЦОИТ при ЦИК России в форме заполненной анкеты одним из указанных способов:

- в запечатанных конвертах **до 17⁰⁰ часов 2 марта 2012 года** по адресу: 109012, г. Москва, Большой Черкасский пер., дом 7;
- с помощью электронной заявки, отправленной **до 17⁰⁰ часов 2 марта 2012 года** по следующим адресам электронной почты: victoriya_gorbat@mail.ru, mikashkina@gmail.com.

Вскрытие конвертов и рассмотрение заявок состоится **в 21⁰⁰ час 4 марта 2012 года**.

В случае Вашей заинтересованности, просим довести до сведения региональных социологических организаций и экспертов указанную выше информацию. Направляем Вам также Положение о конкурсе социологических прогнозов и формы для предоставления заявок на конкурс (в Приложении).

Приложение на 7 л., в 1 экз.

С уважением,

Руководитель Центра



А.В. Иванченко

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе социологических прогнозов на выборах Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года

В целях развития гласности, открытости в работе избирательных комиссий при проведении выборов Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года, а также расширения взаимодействия ЦИК России и РЦОИТ при ЦИК России с отечественными социологическими организациями, повышения профессионализма и ответственности организаторов выборов, организаций и экспертов, занимающихся электоральной социологией, РЦОИТ при ЦИК России проводит конкурс социологических прогнозов на выборах Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года.

Конкурс имеет целью определить социологические организации и экспертов, давших наиболее достоверный прогноз активности избирателей и результатов голосования за кандидатов на пост Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года.

Условия проведения конкурса:

1. В конкурсе могут принять участие:

- 1) организации, осуществляющие профессиональные социологические исследования в области избирательного процесса в масштабах Российской Федерации;
- 2) организации, осуществляющие профессиональные социологические исследования в области избирательного процесса в масштабах отдельных субъектов Российской Федерации;

- 3) эксперты, дающие профессиональные прогнозы в области избирательного процесса в масштабах Российской Федерации.
2. Конкурс проводится в один или два тура – в зависимости от того, в каком туре будет избран Президент Российской Федерации.
3. В конкурсе объявляются следующие номинации (в случае избрания Президента Российской Федерации в первом туре):
 - 1) **наиболее точный прогноз явки избирателей** (прогнозная оценка активности избирателей на выборах Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года);
 - 2) **наиболее точный прогноз доли голосов, поданных за избранного кандидата** (прогнозная оценка процента голосов избирателей, поданных за избранного кандидата);
 - 3) **наиболее точный интегральный прогноз** (прогнозные оценки процентов голосов избирателей, поданных за кандидатов на должность Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года);
 - 4) **наиболее точный ранговый прогноз** (прогноз распределения мест по итогам голосования среди кандидатов, принявших участие в выборах Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года);
 - 5) **наиболее точный прогноз уровня протестного голосования** (прогнозные оценки количества недействительных избирательных бюллетеней).
4. В случае проведения повторного голосования на выборах Президента Российской Федерации к участию во втором туре конкурса допускаются те социологические организации и эксперты, которые *спрогнозировали проведение повторного голосования*, то есть указали долю голосов, поданных за кандидата, получившего наибольшее число голосов избирателей на общих выборах, $\leq 50\%$.

5. В случае назначения повторного голосования проводится второй тур конкурса, в котором объявляются следующие номинации:
- 1) **наиболее точный прогноз явки избирателей при повторном голосовании** (прогнозная оценка активности избирателей на выборах Президента Российской Федерации при повторном голосовании);
 - 2) **наиболее точный прогноз доли голосов, поданных за избранного кандидата** (прогнозная оценка процента голосов избирателей, поданных за избранного по результатам повторного голосования кандидата);
 - 3) **наиболее точный прогноз результатов кандидатов, по которым проводится повторное голосование** (прогнозная оценка (суммарная) результатов кандидатов, по которым проводится повторное голосование на выборах Президента Российской Федерации);
 - 4) **наиболее точный прогноз уровня протестного голосования** (прогнозные оценки количества недействительных избирательных бюллетеней).
6. К участию в конкурсе допускаются социологические организации и эксперты, представившие прогнозные оценки по всем конкурсным номинациям (для первого тура конкурса). Прогнозные оценки можно указывать с любой точностью. Диапазонные оценки не учитываются. В конкурсе участвуют организации, представившие прогнозы, в которых указаны результаты по всем кандидатам, принимающим участие в выборах Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года. Формы для предоставления данных по всем конкурсным номинациям должны быть заполнены полностью. Частично заполненные формы не учитываются.
7. В случае если социологические организации или эксперты НЕ прогнозируют проведение повторного голосования (указывают долю

голосов, поданных за кандидата, получившего наибольшее число голосов избирателей на общих выборах, >50%), формы анкет для второго тура НЕ заполняются, а заполненные формы анкет не рассматриваются.

8. Материалы для участия в конкурсе предоставляются в форме заполненной анкеты (образец дан в Приложении), рассылаемой предполагаемым участникам конкурса и размещаемой на сайте РЦОИТ при ЦИК России.
9. Все прогнозные материалы представляются в РЦОИТ при ЦИК России одним из указанных способов:
 - в запечатанных конвертах до 17⁰⁰ часов 2 марта 2012 года по адресу: 109012, г. Москва, Большой Черкасский пер., дом 7;
 - с помощью электронной заявки, отправленной до 17⁰⁰ часов 2 марта 2012 года по следующим адресам электронной почты: victoriya_gorbat@mail.ru, mikashkina@gmail.com.

Вскрытие конвертов и рассмотрение заявок состоится в 21⁰⁰ час 4 марта 2012 года.

10. Предварительные результаты конкурса подводятся в рамках работы Информационного центра ЦИК России «Выборы-2012».
11. Для обработки представленных на конкурс прогнозных материалов и определения победителей конкурса используется методика, ранее зарекомендовавшая себя при проведении аналогичных конкурсов. Для обработки представленных материалов и определения итогов конкурса РЦОИТ при ЦИК России привлекает экспертов и специалистов.
12. Информация о проведении конкурса, его участниках и предварительных итогах предоставляется ведущим информационным агентствам, редакциям центральных СМИ в рамках работы Информационного центра ЦИК России.

13. Официальные итоги конкурса объявляются после подведения и обнародования ЦИК России официальных результатов выборов Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года.
14. Победители в каждой из номинаций конкурса награждаются дипломами ЦИК России.

Форма для предоставления данных на конкурс социологических прогнозов
на выборах Президента Российской Федерации 4 марта 2012 года

Полное официальное наименование организации, ее юридический адрес, фамилия, имя, отчество руководителя, телефон и адрес электронной почты контактного лица

ПЕРВЫЙ ТУР КОНКУРСА

Процент избирателей, принявших участие в голосовании на общих выборах

ЯВКА ИЗБИРАТЕЛЕЙ

**Процент голосов избирателей, поданных за кандидатов
(от числа избирателей, принявших участие в голосовании)**

№ п/п	Кандидаты	Результат в процентах
1	Жириновский Владимир Вольфович	
2	Зюганов Геннадий Андреевич	
3	Миронов Сергей Михайлович	
4	Прохоров Михаил Дмитриевич	
5	Путин Владимир Владимирович	
Количество недействительных избирательных бюллетеней		

Метод прогнозирования для первого тура
(опрос, экспертная оценка, компьютерное моделирование и т.д.):

ВТОРОЙ ТУР КОНКУРСА

Процент избирателей, принявших участие в повторном голосовании

ЯВКА ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Процент голосов избирателей, поданных за кандидатов, по которым проводится повторное голосование (от числа избирателей, принявших участие в голосовании)

	ФИО кандидата	Результат в процентах
Кандидат 1		
Кандидат 2		
Количество недействительных избирательных бюллетеней		

Метод прогнозирования для второго тура
(опрос, экспертная оценка, компьютерное моделирование и т.д.):

--

Примечания: процент голосов избирателей, поданных за кандидатов, и явку избирателей, равно как и процент недействительных избирательных бюллетеней, можно указывать с любой точностью. Диапазонные оценки учитываться не будут.

В конкурсе участвуют организации и эксперты, представившие прогнозы, в которых указаны результаты по всем кандидатам, допущенным до участия в выборах, а также количество недействительных избирательных бюллетеней.

В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЭКСПЕРТЫ НЕ ПРОГНОЗИРУЮТ ПРОВЕДЕНИЕ ПОВТОРНОГО ГОЛОСОВАНИЯ (УКАЗЫВАЮТ ДОЛЮ ГОЛОСОВ, ПОДАННЫХ КАНДИДАТА, ПОЛУЧИВШЕГО НАИБОЛЬШЕЕ ЧИСЛО ГОЛОСОВ ИЗБИРАТЕЛЕЙ НА ОБЩИХ ВЫБОРАХ, >50%), ФОРМЫ АНКЕТ ДЛЯ ВТОРОГО ТУРА ИМИ НЕ ЗАПОЛНЯЮТСЯ.

Дата

Подпись руководителя социологической организации,
либо эксперта с расшифровкой

_____/_____

М.П.