

Уважаемые представители средств массовой информации!

25 ноября 2011 года в «Российской газете» опубликовано постановление Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 25 ноября 2011 года № 442-СФ «О назначении выборов Президента Российской Федерации».

Для участия в информационном обеспечении выборов средствам массовой информации необходимо:

1. Опубликовать сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади;

2. Представить в адрес Избирательной комиссии Оренбургской области:

1) уведомление о готовности предоставлять эфирное время, печатную площадь на выборах (на фирменном бланке организации);

2) периодическое печатное издание, в котором опубликованы сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади при проведении выборов Президента Российской Федерации выборов;

3) копию свидетельства о регистрации средства массовой информации.

Указанные документы представляются на бумажном носителе **в срок с 25 ноября по 25 декабря 2011 года.**

Помимо этого, необходимо представить в машиночитаемом виде сведения об организации (индивидуальном предпринимателе) по прилагаемой форме.

Председателю
Избирательной комиссии
Оренбургской области

Д.В. Кулагину

Уважаемый Дмитрий Владимирович!

В соответствии с п.9 ст.51 Федерального закона «О выборах Президента Российской Федерации» уведомляем Вас о готовности предоставлять печатную площадь (эфирное время) в периодическом печатном издании «_____» (в эфире телеканала (канала радиовещания) «_____») на выборах Президента Российской Федерации.

Приложение: 1. Периодическое печатное издание «_____» от
___. __. 2011 № _____ 1 экз.;

2. Копия свидетельства о регистрации средства массовой информации на ___ л. в 1 экз.

(должность руководителя)

(фамилия, инициалы)

Контактное лицо: Фамилия, имя, отчество, телефон.

Формы предоставления сведений об организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, уведомивших Избирательную комиссию Оренбургской области о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации на выборах Президента Российской Федерации

Сведения об организации телерадиовещания					
№ п/п	Наименование организации телерадиовещания	Юридический адрес*	Фактический адрес**	Контактная информация (телефон, факс, адрес электронной почты)	Наименование средства массовой информации, где опубликованы расценки, дата публикации
1.					

Сведения о редакции периодического печатного издания					
№ п/п	Наименование периодического печатного издания	Юридический адрес*	Фактический адрес**	Контактная информация (телефон, факс, адрес электронной почты)	Наименование средства массовой информации, где опубликованы расценки, дата публикации
1.					

* Указывается в случае, если из представленных организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания сведений можно с достоверностью определить, что указанный ими адрес является юридическим адресом.

** Указывается в случае, если из представленных организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания сведений нельзя с достоверностью определить, что указанный ими адрес является юридическим адресом.